

SEMINARIO

«Coaching ejecutivo y éxito empresarial»

Organizado por la Universitat y Aecop, cuenta con la colaboración de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (Aedipe).

MercaLevante. Valencia

Más de 120 personas asistieron el pasado jueves, día 5, al seminario *Coaching ejecutivo y éxito empresarial* que han organizado conjuntamente el Máster en Gestión del Talento (GESTA) de la Universidad de Valencia y la Asociación Española de Coaching Profesional (Aecop) en la sede de la Fundación Universidad-Empresa. Esta jornada ha contado con la colaboración de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE), dos de las principales organizaciones de profesionales del *management* y los recursos humanos de nuestro país.

José María Traver, presidente de Aedipe-Comunidad Valenciana, ha resaltado en el acto de in-

auguración la importancia de apostar por las personas en las organizaciones: «Hoy más que nunca necesitamos invertir en capital humano». Manuel Seijó, presidente de Aecop, ha explicado el coaching como «una herramienta para el desarrollo profesional y personal en las organizaciones». Para Carlos Hernández, miembro del consejo rector de APD, «con el coaching experimentamos una diferenciación competitiva». «El coaching es una gran solución para superar la situación actual».

ha resaltado. Roberto Luna, director del Máster GESTA y presidente de Aecop Levante, ha hablado sobre el proceso de implantación de esta organización en la Comunidad Valenciana. «Desde Aecop, agradecemos todos los modelos con los que se trabaja el coaching. Si tenéis el coaching como modelo de intervención, seréis bienvenidos».

La primera ponencia ha sido la de Antonio Climent, socio fundador y director general de Search & Coach, con amplia experiencia

como director en línea de grandes multinacionales y coach de importantes empresas valencianas. Climent ha destacado que, según estudios realizados en Estados Unidos, los procesos de coaching mejoran la productividad de las empresas entre un 22 y un 85%. Este acreditado coach ha resaltado el reciente auge de esta disciplina en España y en la Comunidad Valenciana. «En España, el coaching ha aumentado un 50% entre el año 2006 y el 2007, y en la Comunidad Valenciana, la demanda está creciendo sustancialmente».

Javier Pagán, socio fundador de Activa-te, con amplia experiencia como coach y docente en la Comunidad Valenciana, ha explicado el proceso de coaching: «El coaching ayuda a que levante-mos la cabeza, subamos encima de

una mesa y veamos cuáles son las necesidades de la organización. Nos hace pararnos a pensar para generar reflexión». Según Pagán, «el coaching es un proceso largo y complicado, y una clave del éxito empresarial. Es muy importante una correcta actitud y un coach adecuado».

César Piqueras, autor del libro *Directivo coach, un jardinero en la empresa*, además de docente en diferentes universidades y socio director de Excelitas, ha hablado del directivo-coach, una figura que une estas dos responsabilidades, que colabora desde dentro de la organización en todo el proceso de cambio. «Lo que hace el coach es preguntar—ha explicado— en el arte de estas preguntas está el resultado. Lo que yo admiro de un coach es la capacidad de escucha. Hay que incorporar y sistematizar el aprendizaje».

Finalmente, Peter Schreiber, coach con amplísima experiencia como directivo de grandes multinacionales y coach (es socio de Evocalia, con 2.500 horas como coach), ha explicado algunos ejemplos de su trabajo. Según Schreiber, «un coach debe tener buena capacidad de escucha, una buena composición de lugar y confidencialidad, y además tiene que ser paciente y persistente». Este coach, que realiza el 60% de su trabajo en la Comunidad Valenciana, ha definido los resultados que ha de tener el coaching: «Una ampliación de la conciencia, dotar de mayores recursos al directivo, y un efecto positivo para la vida profesional y personal». «El coach ayuda a humanizar el entorno empresarial». ha



MESA DE APERTURA DEL SEMINARIO *Coaching ejecutivo y éxito empresarial*, celebrado en la sede de la Fundación Universidad-Empresa. En esta jornada se ha constatado el auge del coaching en el tejido empresarial valenciano. De izquierda a derecha, Carlos Hernández, miembro del consejo rector de APD-Comunidad Valenciana, Manuel Seijó, presidente de Aecop, José María Traver, presidente de Aedipe-Comunidad Valenciana, y Roberto Luna, director del Máster en Gestión del Talento de la Universidad de Valencia y presidente de Aecop Levante.